



Udstilleraftale

Forretningssystemer ApS
3. og 4. november 2010

Kongevejen 365
2840 Holte
Danmark

Tlf: +45 7025 4444

ic@forretningssystemer.dk

www.forretningssystemer.dk

Udstiller
Adresse
Postnr. og by

CVR
Kontaktperson

Udstiller afgiver hermed bindende tilmelding på følgende pakke:

Vælg pakke:

	Platin	Guld	Sølv	Bronze
Primærstand m ²	Efter aftale	18	12	6
Sekundære stande (antal)	-	Op til 4	Op til 2	0
Præsentationer	-	2	1	0
Annonce i konferenceavis	-	1/1 side	1/2 side	1/4 side
Særlige markedsføringstiltag	-	Efter aftale	Efter aftale	Nej
Logo i konferenceavis	-	Ja	Ja	Ja
One2one møder	-	Op til 4	Op til 2	0
Battles	-	Op til 3	Op til 2	0
Happenings	-	Ja	Ja	Nej
Konferencefripladser	-	Op til 8	Op til 6	Op til 4
Medarbejderkort	-	Op til 4	Op til 3	Op til 2
Logo på website	-	Ja, særlig placering	Ja	Ja
Logo på kommunikation	-	Ja	Ja	Ja
Deltagerliste	-	Ja	Ja	Ja
Deltagere i udstillermiddag	-	Op til 4	Op til 3	Op til 2
Pris ekskl. moms	Efter aftale	115.000	65.000	30.000

Endvidere er der aftalt tilkøb af:

(Pris i kroner ekskl. moms)	Antal	Stk. pris	I alt
Præsentationer		12.000	
Sekundære stande		16.800	
One2one møder		7.800	
Happenings		Efter aftale	
Konferencefripladser		1.995	
Udstillermiddag		595	
Tilkøb ialt			

Den / 2010

Udstiller

Forretningssystemer ApS

Betingelser

– knyttet til aftale som udstiller på FORRETNINGSSystemer2010

Udstiller informationer

Information om hvilke forretningssystemer udstiller ønsker at eksponere på konferencen oplyses til FORRETNINGSSystemer umiddelbart efter tilmelding som udstiller.

Denne information er styrende for, hvilke one2one-møder, battles og andre aktiviteter, udstiller bydes ind til. Det er derfor vigtigt, at udstiller nøje beskriver sine produkter ud fra følgende kategorier:

- ERP
- HR
- CRM
- BI
- Branchesystem
- Add ons, støttesystemer eller andre systemer

Beskrivelsen skal indeholde:

- Udstillerdata, logo og kontaktperson, samt kort beskrivelse af udstiller (maks 100 ord)
- Hvilken af ovenstående kategorier produktet hører til (hvis flere produkter svares for hvert enkelt)
- Produktets navn, producent og kort beskrivelse af produktet (maks 100 ord per produkt)

Primærstand

Kvadratmeter angivelsen er cirka.

Det tilstræbes, at standens form, højde og placering er fastlagt senest 2 måneder før konferencen.

Udstiller har selv ansvar for at levere og opstille stand i henhold til de muligheder og regler, der gælder for Tivoli Congress Center.

Standen vil være markeret ved afmærkning på gulv. Der forefindes ikke møbler eller andet på standen.

Strøm og internetopkobling er til rådighed.

Sekundære stande

FORRETNINGSSystemer2010 tilbyder en standløsning, hvor udstillerne har en primærstand (hovedstand) i midten af udstillerområdet og hvor der i områder omkring midten placeres små stande i løsningsklynger. En ERP udstiller kan for eksempel vælge at have sin stand i midten af udstillerområdet og samtidig have en sekundærstand i området for CRM og i området for HR. Deltagere specielt interesserede i HR, kan således vælge at gå direkte til dette område og på den måde få præsenteret hele markedet via de sekundære stande.

Der tages forbehold for gennemførelse af sekundære stande, idet det kræver at majoriteten af udstillerne ønsker at benytte denne mulighed.

Kundeorienteret præsentation eller produktpræsentation

Overskrift og indhold for kundecasen, samt hvem der holder indlægget (firma, navn, titel samt billede) oplyses/indsendes senest 1. august 2010.

Eventuel PP-præsentation indsendes senest 15. oktober 2010.

Indlægget skal være af 20 minutter varighed.

Det skal fremgå klart af indlægget, hvilket produkt virksomheden taler om, og hvilken udstiller, der står bag.

Indlægget skal have relevans for et bredt udsnit af deltager-målgruppen.

Ønsker udstiller at præsentere et produkt eller en ydelse i stedet for en kundecase, skal produktnavn oplyses senest 1. august 2010 og eventuel PP-præsentation skal indsendes senest 15. oktober 2010.

Annoncer

Annoncer til konferenceavisen fremsendes i trykklart til senest 1. maj 2010, (jo tidligere den indsendes, des tidligere kommer den med i den elektroniske udgave). Udstiller har ansvar for indhold og udformning. Der vil blive fremsendt retningslinjer for udarbejdelse af annoncer.

Særlige markedsføringstiltag

I fælles interesse er det vores mål at få så mange potentielle købere af nye systemer med på konferencen som muligt. Det får vi blandt andet ved bred markedsføring og målrettede kampagner. Vi opfordrer stærkt leverandøren til i samarbejde med FORRETNINGSSystemer2010 at fokusere målrettet på leverandørens egne målgruppe gennem særlige markedsføringstiltag, som aftales med den enkelte udstiller. Det er arrangørernes forventninger, at leverandørerne deltager aktivt i denne markedsføring.

One2one møder

Møderne afholdes under konferencen i særlige møderum, som stilles til rådighed.

Der er AV udstyr, vand med videre til rådighed i lokalene. Mødet varighed er 30 minutter og det forventes at mødelokalet er ryddet efter 45 minutter.

Inden mødet har kunden indgivet besvarelse af spørgeskema til fastlæggelse af behov, beslutningstager og investeringshorisont. Disse besvarelser tilsendes udstiller forud for mødet.

I tilfælde af at flere kunder ønsker one2one møde med en udstiller, end denne er berettiget til, tilbydes udstilleren disse møder mod særskilt betaling. Det tilstræbes, at der forud for møderne er en dialog med udstilleren med henblik på, at matche virksomheden bedst muligt.

FORRETNINGSSystemer2010 lægger over for deltagerne på konferencen stor vægt på betydningen af at deltage i one2one møder. Forud for konferencen gennemføres en særlig direct mail kampagne med særlig henblik på at invitere til one2one møderne. Der inviteres også til one2one møder i den øvrige markedsføring. Arrangørerne kan ud over dette naturligvis ikke garantere, hvor mange deltagere der rent faktisk ønsker at deltage i one2one møder. Dermed kan der heller ikke garanteres, hvor mange møder der kan tilbydes den enkelte udstiller.

Leverandørbattles

Leverandørbattles er en relativ ny præsentationsform.

Ideen er, at 2 - 3 udstillere præsenterer deres produkter på storskærm ud fra en på forhånd givne case. Hver præsentation må maks vare 7 minutter.

Herefter gennemføres selve battlen, hvor udstillerne indbyrdes har mulighed for at stille hinanden skarpe spørgsmål – eventuelt støttet af moderator, som er uvildig "kampdommer".

Battlen får præg af show, fest og farver – men samtidig professionel kompetence. Der udnævnes en vinder ved simpel afstemning blandt publikum.

Happenings

Eventuelle happenings aftales individuelt og er ikke inkluderet i prisen. Happenings kan være særlige konkurrencer, sponsoreret ved vinstmagning, give-aways ved indgang eller lignende.

Frikort til konferencen

Frikort til konferencen er forbeholdt udstillerens kunder eller potentielle kunder og dermed ikke medarbejdere, bestyrelses medlemmer, venner af huset eller andre kategorier. Forud for benyttelse af frikort skal brugeren aftales med FORRETNINGSSystemer2010.

Medarbejdere

Det antal medarbejdere som en udstiller har ret til jf. sin pakke deltager frit i bespising og konference. Et medarbejderkort kan sagtens deles mellem flere medarbejdere. Dog må der ikke være overlap, således at flere medarbejdere end det aftalte bemander standen samtidig.

Deltagerliste

Deltagerliste med angivelse af navn og firma tilsendes udstiller umiddelbart efter konferencen.

Kundernes ønsker

I forbindelse med deltagelse i one2one-møder sendes kundernes besvarelse af spørgeskema til udstilleren forud for afholdelse af one2one mødet, således at udstiller kan forberede mødet.

Udstillermiddag

Som en del af pakken tildeles udstiller et antal pladser ved udstillermiddagen, som finder sted tirsdag den 2. november 2010 klokken 18:00. Sted opgives senere. Navn på deltagende medarbejdere oplyses senest 15. oktober 2010. Yderligere pladser kan tilkøbes.

Betaling

Udstillerbetaling forfalder med 50% af standard pakkeprisen pr. 10. marts 2010. Den resterende udstillerbetaling forfalder pr. 31. juli 2010. Der fremsendes faktura cirka 7 dage før forfald. Ved tilmelding senere end den 10. marts forfalder hele beløbet ved tilmelding.

I tilfælde af at arrangørerne aflyser konferencen tilbagebetales indbetalt konference betaling med fradrag af 25% af standard pakkeprisen til dækning af afholdte annoncerings-omkostninger. Der kompenseres ikke efter force majeure situationer.

Annoncering af konferencen på udstillers hjemmeside mv.

FORRETNINGSSystemer2010 opfordrer udstiller til, i så vidt udstrækning som muligt, at annoncere konferencen overfor kunder, potentielle kunder, medarbejdere og samarbejdspartnere blandt andet på udstillers hjemmeside, i marketingmateriale og andre relevante medier.

Logo og officielle informationer om konferencen kan frit benyttes.

Rettigheder og Privacy Policy

Alle rettigheder til konferencen, herunder immaterielle rettigheder etc. tilhører Forretningssystemer ApS og må anvendes af udstillerne i forbindelse med omtale af konferencen.

Information indsamlet i forbindelse med afholdelse af konferencen anvendes udelukkende til dennes gennemførelse og videregives således ikke uden udstillers godkendelse.

Forventninger

For optimal styring af konferencen ønskes nogle korte hovedpunkter om, hvad udstiller har af forventninger, samt hvilke succes kriterier udstiller har. FORRETNINGSSystemer2010 forpligter sig ikke til at opfylde disse, men vil medtage forventningerne i planlægningen af konferencen. Forventningerne kan være omkring deltagerne, programindhold, udbytte af leads eller andre relevante forventninger.

Tidsfrister

10. marts 2010	Deadline for tilmelding
Samtidig med tilmelding	Udstillerinformationer (Data, produkter med videre)
Samtidig med tilmelding	Beskrivelse af forventninger
Samtidig med tilmelding	50% a conto betaling
1. august 2010	Oplysning om indlægsholder (firma, navn, titel samt billede)
1. maj 2010	Trykklar kundeorienteret annonce (jo før jo bedre)
31. juli 2010	Restbetaling for konferencen (hvis tilmeldt senest 10. marts 2010)
15. oktober 2010	Indlægsholders PowerPoint præsentation
15. oktober 2010	Navne på medarbejdere, som deltager i udstillermiddag
3. og 4. november 2010	Konferencen afholdes
6. november 2010	Udsendelse af deltagerliste m.v.
1. december 2010	Udsendelse af evalueringsrapport

Ændringer kan forekomme!